	Centro de Tecnologías Agroindustriales	Versión 2
	Formato- Plan de tabajo	Fecha de elaboración: 08 de febrero del 2022
	Documento de apoyo	Copia no controlada

Nombre del programa:	GESTIÓN AGROEMPRESARIAL
Nombre del proyecto:	Mejoramiento de los procesos asociados con la actividad agropecuaria bajo principios de gestión administrativa y sostenibilidad.
Fase del proyecto:	EJECUCIÓN
Código de ficha:	2721362
Nombre del instructor:	GUSTAVO UPEGUI NÚÑEZ

No	**Nombre del Aprendiz**	**Actividad de aprendizaje**	**Descripción del Producto o desempeño**	**Forma de entrega de la evidencia**		**Fecha de entrega**	**Entregó**	
				Físico	**Digital**		**Si**	**No**
1	JHURIELDY ANDREA VILLAMIZAR CACERES	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
2	DAVID SANTIAGO RODRIGUEZ ROA	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
3	MARIA NAYIVE MURILLO RAMOS	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
4	ANDRES MAURICIO VERA ÑUSTES	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
5	YESSICA GERALDINE ROJAS VILLAMIL	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
6	LEONARDO FAVIO AGUILAR PICO	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
7	JAIME LEONARDO NAVARRETE GONZALEZ	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
8	GUSTAVO BARRIOS LACHE	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
9	YARLEYS PATRICIA ALTAMIRANDA PADILLA	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
10	ANA LORENA AVILA HOYOS	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
11	ALMA PIEDAD ROCHA ROCHA	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
12	ERIKA YULIANA FONSECA MARTINEZ	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
13	HOLMAN ANDRES ORTIZ MELO	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
14	YASMIN ELIANA ROJAS GARCIA	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					

15	CLAUDIA MARIA MEJIA CARDONA	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
16	SANDRA PAOLA PACHECO BAUTISTA	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
17	LAURA BRIGITH PARDO ACOSTA	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
18	KATIA MELISSA ESTRADA MARTINEZ	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
19	DIEGO FERNANDO SANCHEZ VASCO	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					
20	YENNIFER SANCHEZ VILLAMIZAR	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social	Motivación de la cultura del emprendimiento					